

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту житлово-комунального господарства Луганської
обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

22.02.2019 N 14

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1.	<u>1200000</u> (код)	Департамент житлово-комунального господарства Луганської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника)
2.	<u>1210000</u> (код)	Департамент житлово-комунального господарства Луганської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)
3.	<u>1210180</u> (код)	<u>0133</u> (КФКВК) Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 286500,00 гривень, у тому числі загального фонду - 286500,00 гривень та спеціального фонду -0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Бюджетний кодекс України, Регіональна цільова Програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки зі змінами, затвердженими розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 15.01.2019 № 34 «Про внесення змін до Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 19.02.2019 № 106 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1.	Підвищення ефективності виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою соціальної реклами
2.	Підвищення ефективності виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою друкованих засобів масової інформації

7. Мета бюджетної програми: Поширення об'єктивної інформації серед населення області, розвиток сталої системи комунікацій між обласною владою, засобами масової інформації та населенням.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області
2.	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області	97500,00	0	97500,00
2.	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації	189000,00	0	189000,00
Усього		286500,00	0	286500,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Регіональна цільова Програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 рік (зі змiнами)	286500,00	0	286500,00
	Усього	286500,00		286500,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області					
1	затрат					
	Обсяг видатків	грн.	Кошторис	97500,00	0	97500,00
2	продукту					
	Кількість виготовлених та розміщених постерів з соціальною рекламою	шт	Розрахунок	30	0	30

3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 постера з соціальною рекламою	грн.	Розрахунок	3250,00	0	3250,00
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених постерів від запланованої кількості	%	Розрахунок	100	0	100
2	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації					
1	затрат					
	Витрати на виготовлення періодичного друкованого видання	грн.	Кошторис	189000,00	0	189000,00
2	продукту					
	Тираж	шт.	Розрахунок	150000	0	150000
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 періодичного друкованого видання	грн.	Розрахунок	1,26	0	1,26

4	якості					
	Відсоток виготовлених періодичних друкованих видань від запланованої кількості	%	Розрахунок	100	0	100

Директор Департаменту житлово-комунального господарства Луганської обласної державної адміністрації

(підпис)

В. Сурай

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Луганської обласної державної адміністрації
Директор Департаменту фінансів Луганської обласної державної адміністрації
органу

(підпис)

Т. Анікієва

(ініціали/ініціал, прізвище)

26.02.2019р.

М. П.

