**І. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Підписання Україною і ЄС угод про асоціацію та зону вільної торгівлі наблизило економіку до найкращих міжнародних норм і практик та сприяє розвитку конкурентоспроможних вітчизняних підприємств. Реалізація угод спрямована на модернізацію економіки, стимулювання торгівлі, що потребує переорієнтації на насичений глобальний ринок. Тому одним з пріоритетних завдань державної політики впродовж останніх років є розвиток підприємництва.

Мале і середнє підприємництво (далі – МСП) забезпечує: створення додаткових робочих місць; зменшення рівня безробіття; формування середнього класу – прошарку населення, який сприяє сталому розвитку економіки, незворотності реформ; підтримання конкурентного середовища і обмеження монополізму великих підприємств; швидке насичення ринку товарами і послугами; розвиток місцевого господарства і ринків з орієнтацією на національні інтереси; загальне оздоровлення економіки і суспільства в цілому через виховання у підприємців господарської та ділової культури тощо.

За останні роки в Луганській області, яка спеціалізувалась на промисловому виробництві, пріоритетним напрямом у розвитку регіональної структури економіки стало сільське господарство. Втрата позицій деякими великими підприємствами та відносно вища стійкість МСП в кризових умовах призвели до зростання частки МСП. На початку 2017 року на сектор МСП в області припадало 99,97 % від загальної кількості суб’єктів підприємництва   
(в Україні – 99,98 %), 74,7 % від загальної кількості зайнятих осіб (в Україні – 80,7 %) та 57,8 % від загального обсягу реалізації продукції (товарів, послуг)   
(в Україні – 65,2 %).

За інформацією Головного управління статистики у Луганській області станом на 01.01.2017 в області діяли 21 583 (у 2015 році – 21 313) суб’єкти МСП (рис. 1.1), з них:

− 217 середніх підприємств;

− 3 303 малі підприємства;

− 18 063 фізичні особи – підприємці.

Розподіл суб’єктів МСП на території області носить диспропорційний характер. Значна кількість підприємницьких структур зосереджена в промислово-розвинутих містах обласного значення, набагато менше їх у районах, які спеціалізуються на розвитку сільського господарства.

Так, найбільша кількість середніх підприємств або 44 % зосереджена у містах Сєвєродонецьку (69) та Лисичанську (27), найменша − у Міловському (1) та Попаснянському (3) районах.

Найбільша кількість малих підприємств знаходиться у містах Сєвєродонецьку (741), Лисичанську (324), Старобільському (264) та Сватівському (214) районах, найменша – у Марківському районі (38).

Лідерами за кількістю фізичних осіб-підприємців є міста Сєвєродонецьк   
(4 975), Лисичанськ (2 586) та Старобільський район (1 808), аутсайдерами – Марківський (331), Міловський (353), Білокуракинський і Троїцький (по 363) райони.

На початку 2017 року в області діяло 217 середніх підприємств, 1,0 % від загальної кількості суб’єктів МСП регіону, що у порівнянні з попереднім роком менше на 10,0 % або 24 одиниці. Малих підприємств налічувалось 3 303 або 14,8 % від загальної кількості суб’єктів МСП, що більше на 6,3 % або   
197 одиниць у порівнянні з минулим роком. Прогнозується, що протягом   
2017, 2018, 2019 та 2020 років кількість середніх підприємств залишиться без змін, а кількість малих підприємств збільшуватиметься на 3 % щороку.

**Рис. 1.1. Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва**

Питома вага фізичних осіб – підприємців у структурі МСП області складала 83,7 %. Станом на 01.01.2017 їх налічувалось 18,1 тисячі, що на 0,5 % більше, ніж у попередньому році. Очікується, що у 2017 році цей показник зросте на 0,5 %, а прогнозні показники у 2018, 2019 і 2020 роках – на 0,7 %, 0,8 % і 0,9 % відповідно.

**Рис. 1.2. Кількість діючих малих, середніх підприємств та фізичних осіб – підприємців у розрахунку на 10 тис. наявного населення**

Протягом 2016 року у розрахунку на 10 тис. наявного населення в області припадало 1 середнє, 15 малих підприємств та 82 фізичні особи – підприємці   
(рис. 1.2). Кількість середніх підприємств у розрахунку на 10 тис. наявного населення на протязі 2017-2020 років не зміниться. Кількість малих підприємств та фізичних осіб – підприємців у розрахунку на 10 тис. наявного населення у 2017 і 2018 роках складе відповідно 16 і 83, у 2019 і 2020 роках – 17 і 84.

Через свою кількість МСП забезпечує втричі більшу зайнятість населення в області (у 2016 році – 98,1 тис. осіб), ніж великі підприємства (у 2016 році –   
33,3 тис. осіб), що значно знижує напруженість у суспільстві, пов’язану з безробіттям.

Станом на 01.01.2017 кількість зайнятих у МСП склала 98,1 тис. осіб, що більше, ніж у попередньому році на 12 % (рис. 1.3), із них:

- на середніх підприємствах – 54,7 тис. осіб, що на 16,1 % більше;

- на малих підприємствах – 16,2 тис. осіб, що більше на 4,1 %;

- фізичних осіб – підприємців з найманими ними працівниками –   
27,0 тис. осіб, що більше на 9,3 %.

**Рис. 1.3. Середньорічна кількість працівників, зайнятих у малому і середньому підприємництві**

У 2017 році очікується поступове збільшення кількості зайнятих на середніх підприємствах − на 2,6 %, на малих – 3,1 % та фізичних осіб – підприємців разом із найманими ними працівниками – 2,1 %.

Прогнозується, що у 2018 році кількість зайнятих на середніх підприємствах зросте на 3,5 %, у 2019 році – 3,6 %, у 2020 – 3,7 %. Прогнозні показники кількості зайнятих на малих підприємствах на 2018, 2019 та 2020 роки зростуть відповідно на 3,6 %, 3,5 % та 3,7 %.

Кількість фізичних осіб – підприємців разом із найманими ними працівниками також матиме тенденцію до зростання, у 2018, 2019 та 2020 роках показник збільшиться на 2,3 %, 2,7 % та 3,3 % відповідно.

Питома вага обсягів реалізованої продукції (робіт, послуг) по області у 2016 році зображена на рисунку 1.4. Обсяг продукції (робіт, послуг), реалізованої суб’єктами господарювання, складав 53,5 млрд грн, із них великими підприємствами – 22,5 млрд грн (42,2 % від загального обсягу), суб’єктами МСП – 30,9 млрд грн (57,8 % від загального обсягу).

**Рис. 1.4. Структура обсягів реалізованої продукції (робіт, послуг) в області   
у 2016 році**

Суб’єктами МСП реалізовано продукції (робіт, послуг) на суму   
30,9 млрд грн, що більше, ніж у попередньому році, на 29,5 %:

- середніми підприємствами – 16,6 млрд грн (на 37,7 % більше);

- малими підприємствами – 9,2 млрд грн (на 20 %);

- фізичними особами – підприємцями – 5,2 млрд грн (на 23,5 %).

Для області пріоритетними завданнями у сфері розвитку МСП є створення сприятливого середовища для започаткування та ведення підприємницької діяльності, розширення доступу суб’єктів МСП до фінансування, їх інвестиційна та інформаційно-консультаційна підтримка, створення нових робочих місць, формування стабільного джерела доходів бюджету, підвищення рівня конкурентоздатності МСП та насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення.

З метою забезпечення комплексного підходу до виконання цих завдань була розроблена Регіональна цільова програма «Залучення інвестицій, розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва в Луганській області на 2016-2017 роки» (далі – Програма 2016-2017 років), затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 01.03.2016 № 84.

На реалізацію заходів Програми 2016-2017 років фактично використано 307,7 млн грн, із них: з державного бюджету – 6,6 млн грн, обласного бюджету – 239,6 млн грн, інших джерел – 2,2 млн грн, бюджетів міст обласного значення – 59,3 млн грн.

Кошти використовувалися на: підготовку та випуск кваліфікованих робітників для підприємницької сфери (303,4 млн грн); надання фінансової підтримки Агенції регіонального розвитку Луганської області для здійснення її статутної діяльності (1,1 млн грн); проведення форумів та бізнес-виставок   
(1,0 млн грн); надання одноразової виплати по безробіттю для відкриття власної справи, професійне навчання для самостійної зайнятості та подальшого працевлаштування у сфері малого бізнесу, організацію та проведення навчальних семінарів, надання інформаційно-консультаційних послуг (2,2 млн грн).

З метою *надання суб’єктам МСП фінансової допомоги* розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації затверджено Порядок використання коштів обласного бюджету, передбачених на часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію проектів суб’єктів малого і середнього підприємництва. Доопрацьовується Порядок надання фінансової підтримки з обласного бюджету для реалізації інвестиційних проектів суб’єктів малого і середнього підприємництва області, спрямованих на створення нових робочих місць.

Одним з пріоритетних напрямів Програми 2016-2017 років є *удосконалення регуляторної політики.* Протягом звітного періоду в області прийнято   
428 регуляторних актів, в основному з питань місцевих податків та зборів, переглянуто 70 регуляторних актів, відстежено результативність 467 актів.

Представники МСП брали участь у форумах, виставкових заходах різних рівнів з метою просування товарів, вироблених в області, ознайомлення з інвестиційними пропозиціями та налагодження ділових зв’язків.

Так, у 2016 році в м. Києві відбувся економічний форум «Луганська область: перспективи розвитку, виклики та можливості», за підсумками якого учасники підписали 38 протоколів про наміри щодо реалізації своєї продукції, та в м. Сєвєродонецьку − регіональний форум «Зміни в 3D: асоціації, бізнес, влада», на якому були представлені досягнення та інвестиційні пропозиції 37 провідних промислових та аграрних підприємств регіону.

У 2017 році за ініціативи Програми Розвитку ООН в Україні з метою посилення ділової активності в східній Україні в м. Сєвєродонецьку та м. Києві відбулись бізнес-виставки «Схід-Експо 2017».

Проводилась відповідна робота щодо *ресурсного та інформаційного забезпечення.* У 2016-2017 роках суб’єктам підприємництва передано у використання 543 вільні приміщення загальною площею майже 306,5 тис. м2.

Суб’єкти МСП залучалися до участі в регіональних закупівлях, укладено договорів на загальну суму майже 311,8 млн грн.

Державним підприємством «Луганськстандартметрологія» організовано та проведено для представників підприємств харчової промисловості регіону   
17 навчальних семінарів та надано 158 консультацій з питань нових вимог законодавства у сфері стандартизації, метрології, сертифікації та оцінки відповідності.

Спеціалістами Луганської регіональної торгово-промислової палати надано 3 156 консультацій суб’єктам зовнішньоекономічної діяльності з питань просування на зовнішні ринки товарів і роботи в міжнародному правовому полі.

Для оперативного вирішення актуальних питань, які стосуються підприємницької діяльності, в області працюють «гарячі лінії» для підприємців, утворені при виконавчих органах міських рад міст обласного значення та райдержадміністраціях. Протягом періоду дії Програми 2016-2017 років на «гарячі лінії» від підприємців надійшло 801 звернення, на які було надано роз’яснення.

Кількість *об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва* у 2017 році складала: 7 бізнес-центрів та центрів підтримки бізнесу, 2 фонди підтримки підприємництва, 15 інформаційно-консультативних установ. За підтримки Програми Розвитку ООН в Україні створено Агенцію регіонального розвитку Луганської області, співзасновниками якої є Луганська облдержадміністрація, Луганська регіональна торгово-промислова палата, громадські об’єднання області та України.

В області діють 17 центрів надання адміністративних послуг, із них   
12 районних, 4 міських та центр Новопсковської селищної ради, який обслуговує об’єднану територіальну громаду. Протягом реалізації Програми 2016-2017 років суб’єкти господарської діяльності та громадяни області через центри надання адміністративних послуг отримали 413,7 тис. адміністративних послуг.

Для підвищення ефективності роботи центрів надання адміністративних послуг, забезпечення їх оргтехнікою, меблями, підвищення якості надання адміністративних послуг реалізуються проект «Українська ініціатива з підвищення впевненості» (UCBI), який виконується за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку USAID, та Програма з відновлення та налагодження миру ПРООН.

Постійно вживаються заходи з *підготовки та перепідготовки кадрів для сфери малого і середнього підприємництва.* Із 336 навчальних закладів області навчання основам та практики підприємництва запроваджено в 4 навчальних закладах. Східноукраїнським національним університетом імені Володимира Даля організовано та проведено презентації спеціальностей за тематикою, пов’язаною з підприємництвом в межах проекту «Твій шлях до успіху починається тут».

Протягом періоду дії Програми 2016-2017 років центрами зайнятості області на профорієнтаційну підготовку та перепідготовку у сфері МСП направлено 408 безробітних. Загалом в області проведено 700 навчальних семінарів, тренінгів, учасниками яких стали майже 8,9 тис. осіб.

За результатами комплексного аналітичного дослідження, яке було зроблене Бізнес Ареною в рамках Проекту «Економічні можливості постраждалим від конфлікту», що впроваджується Українським Жіночим Фондом, за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), починаючи з 2014 року в області реалізовано більше десятка грантових програм підтримки бізнесу за фінансування міжнародних донорів. Станом на 01.10.2017 міжнародними організаціями видано 1976 грантів на започаткування, відновлення та розширення бізнесу на загальну суму понад   
19 млн грн.

Протягом 2016-2017 років було реалізовано та продовжують впроваджуватися наступні проекти.

В рамках проектів ПРООН «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» та «Економічне і соціальне відновлення Донбасу» за фінансової підтримки урядів Японії, Чехії, Великобританії та Міністерства закордонних справ Польщі реалізовувалась навчальна програма «Розвиток навичок підприємницької діяльності серед внутрішньо переміщених осіб та місцевого населення Донецької та Луганської областей», яка стала найбільшим освітнім проектом, що втілювався в Україні останнім часом і мав на меті максимальну соціальну адаптацію вимушено переміщених осіб. Протягом 2016 року у навчанні прийняли участь 572 особи з числа внутрішньо переміщених осіб, що мешкають в Луганській області. Учасники навчились створювати бізнес-ідеї, описувати та оцінювати їх ефективність на практиці, отримали практичні навички та поради у сфері фінансів, маркетингу, продажів та підбору персоналу, з юридичних питань ведення підприємницької діяльності та обрання оптимальної системи оподаткування.

Програма малих грантів для започаткування або відновлення підприємницької діяльності реалізовувалася в межах Проектів «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» та «Економічне і соціальне відновлення Донбасу», що впроваджуються ПРООН за фінансової підтримки Уряду Японії і в партнерстві з Урядом України, регіональною та місцевою владою. За період 2015-2016 років за результатами конкурсів «малих грантів» в Луганській області укладено 93 грантові угоди на загальну суму 11,95 млн грн. Переможці конкурсних відборів отримали гранти у розмірі до 200 тис. грн на започаткування, відновлення або розвиток власного бізнесу (не більше 50 тис. грн на створення одного робочого місця).

Триває реалізація Проекту «Економічні можливості постраждалим від конфлікту», що виконується Міжнародним благодійним фондом «Український жіночий фонд» за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку USAID. Завданням конкурсу є визначення та підтримка потенційно успішних ідей з розширення бізнесу, що сприятиме працевлаштуванню внутрішньо переміщених осіб, демобілізованих військовослужбовців та членів їх сімей, людей з інвалідністю тощо.

Міжнародна організація з міграції (МОМ) за фінансової підтримки Європейського Союзу у 2017 році розпочала проект підтримки працевлаштування та самозайнятості внутрішньо переміщених осіб та місцевих мешканців, в тому числі учасників бойових дій та осіб, які належать до уразливих категорій населення.

Данська Рада у справах Біженців за фінансової підтримки Швейцарської агенції розвитку та співробітництва і Департаменту Міжнародного Розвитку Великобританії у 2017 році розпочала нову програму, спрямовану на підтримку внутрішньо переміщених осіб та осіб, які постраждали від конфлікту в Україні, стабілізацію їх життя та досягненні довгострокових рішень шляхом працевлаштування та отримання доходів. Програма передбачає надання бізнес-грантів для розширення діючого рентабельного бізнесу, за рахунок якого планується створення нових робочих місць.

Вживалися заходи щодо створення сприятливих умов для *залучення сільського населення до ведення підприємницької діяльності*. 12 пересувних консультаційних пунктів, створених при райдержадміністраціях, здійснили   
252 виїзди у сільські населені пункти та надали 2 058 консультацій з питань започаткування бізнесу у сільській місцевості.

З метою просування товарів, вироблених в області, представники МСП брали участь в ярмаркових заходах. Проведено 1 786 сільськогосподарських ярмарків, реалізовано сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки на суму понад 159,4 млн грн за цінами товаровиробників.

Результати виконання Програми 2016-2017 років позитивно вплинули на розвиток підприємництва, створено сприятливі умови для самозайнятості населення. За рахунок МСП за два роки створено 6 168 нових робочих місць.

Проте, незважаючи на всі позитивні зрушення, залишаються проблемні питання, які потребують розв’язання:

*- висока відсоткова ставка за кредитами, що унеможливлює реалізацію проектів та обмеженість фінансових ресурсів для реалізації інвестиційних проектів суб’єктів малого і середнього підприємництва області, спрямованих на створення нових робочих місць;*

*- недостатній рівень інформаційного та консультативного забезпечення;*

*- недостатньо розвинена інфраструктура підтримки бізнесу;*

*- недосконалість системи навчання, підготовки та перепідготовки кадрів для сфери підприємництва;*

*- недостатній рівень підтримки експортної діяльності малого та середнього підприємництва.*

Наявність таких проблемних питань у сфері розвитку МСП в регіоні обумовлена перш за все довготривалим конфліктом у східній частині країни, який призвів до скорочення банківського кредитування суб’єктів МСП.   
По-друге, відсутністю доступу суб’єктів МСП до банківських позик на довготривалий термін з низьким розміром кредитної ставки.

Подолання негативних тенденцій вимагає розроблення відповідних заходів, вжиття яких належить до компетенції місцевих органів виконавчої влади, державних органів, що здійснюють регулювання в окремих сферах діяльності, органів місцевого самоврядування, і потребує комплексного підходу, скоординованої діяльності на основі використання програмного методу.

Із цією метою була розроблена Регіональна цільова програма «Розвиток та підтримка малого та середнього підприємництва в Луганській області   
на 2018-2020 роки» (далі – Програма 2018-2020 років), яка є логічним продовженням Програми 2016-2017 років.

Разом із тим, Програма відповідає пріоритетним напрямам регіональної політики:

- Стратегії розвитку Луганської області до 2020 року, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 28.10.2016 № 624;

- Плану заходів на 2017-2018 роки з реалізації Стратегії, затвердженому розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 13.08.2017 № 350;

- щорічним програмам економічного і соціального розвитку Луганської області.

**ІІ. Визначення мети Програми**

**Метою Програми** є створення сприятливих умов для розвитку і підвищення конкурентоспроможності суб’єктів МСП та використання їх потенціалу, як одного із важливих чинників вирішення економічних і соціальних проблем.

**IІІ. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони (S)** | **Слабкі сторони (W)** |
| 1) швидка адаптивність, маневреність, мобільність бізнесу на нові потреби ринку, зміни попиту;  2) конкурентна вартість трудового ресурсу;  3) значний мінерально-сировинний потенціал;  4) наявність вільних виробничих площ та резерву вільних земельних ділянок;  5) великий внутрішній ринок;  6) покращання в сфері державних закупівель;  7) спрощена система оподаткування | 1) відсутність доступного та довготривалого фінансування;  2) втрата виробничих потужностей, логістичні проблеми;  3) слабке впровадження високих технологій, відсутність інноваційної інфраструктури;  4) низька активність сільського населення до започаткування власної справи;  5) невідповідність кваліфікації кадрів вимогам ринку праці;  6) низький рівень купівельної спроможності населення;  7) високий рівень корупції та регуляторного тиску та, як наслідок, наявність «тіньової» діяльності суб’єктів підприємництва |
| **Можливості (O)** | **Загрози (Т)** |
| 1) наявність співробітництва з міжнародними інституціями та залучення міжнародної фінансової допомоги;  2) виконання заходів з реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року;  3) покращання інвестиційної привабливості області у сфері розвитку підприємництва | 1) довготривале проведення на території області АТО;  2) високий рівень безробіття, особливо у сільській місцевості, а також серед молоді;  3) міграція висококваліфікованих кадрів;  4) повільне відновлення економіки або нові макроекономічні потрясіння;  5) знецінення національної валюти;  6) значне подорожчання споживчих товарів;  7) низька платоспроможність |

**IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки виконання Програми**

Існує декілька альтернатив вирішення проблемних питань у сфері розвитку МСП.

Перша альтернатива – реалізація окремих заходів, спрямованих на підтримку ведення бізнесу, в рамках виконання щорічних обласних програм економічного та соціального розвитку, що унеможливлює загальну координацію впровадження таких заходів та призводить до нераціонального використання бюджетних коштів.

Друга альтернатива – підтримка підприємництва забезпечується за рахунок реалізації відповідних місцевих програм, що не дозволяє сформувати систему комплексної підтримки МСП, спрямованої, зокрема, на вирівнювання диспропорцій в територіальному розрізі.

Третя альтернатива – реалізація заходів, спрямованих на підтримку та розвиток підприємництва, в рамках окремої Регіональної цільової програми, що забезпечить комплексний підхід до створення належних умов ведення бізнесу та формування ефективної системи регіональної підтримки МСП.

У поточному році завершується реалізація Програми 2016-2017 років. Розроблення Програми 2018-2020 років дозволить забезпечити загальну координацію впровадження заходів з підтримки МСП, раціональне використання бюджетних коштів та сформувати систему комплексної підтримки підприємництва в області.

Таким чином третя альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить поетапно реалізувати відповідні заходи, забезпечить комплексний підхід вирішення проблемних питань у сфері розвитку МСП, сприятиме цільовому спрямуванню ресурсів на вирішення проблем, подоланню диспропорцій в регіональному розвитку підприємництва.

Витрати на проведення заходів Програми здійснюються за рахунок місцевих бюджетів: обласного, районних, міст обласного підпорядкування та інших джерел.

Для виконання Програми передбачено залучити кошти у сумі 105 млн грн, у тому числі з обласного бюджету – 66,2 млн грн, інших джерел – 38,8 млн грн.

Витрати будуть здійснюватися на:

- фінансову підтримку суб’єктів МСП – 68,9 млн грн;

- організацію та проведення заходів за участю суб’єктів підприємництва – 3,3 млн грн;

- створення бізнес-інкубатора та забезпечення його функціонування –   
5,0 млн грн;

- створення індустріального парку (технопарку) на території Лисичансько-Сєвєродонецько-Рубіжанського промислового вузла – 26,0 млн грн;

- підготовку та перепідготовку кадрів для сфери підприємництва – 1,8 млн грн.

Строк виконання Програми – 2018-2020 роки.

**V. Перелік завдань Програми та результативні показники**

МСП відіграє визначальну роль в соціальному, економічному та політичному розвитку регіону. Формує конкурентне середовище, а також стимулює виробництво тих товарів, яких потребує споживач. Оперативно реагуючи на зміни кон’юнктури ринку, надає ринковій економіці необхідної гнучкості, сприяє зростанню номенклатури промислових товарів та послуг.

Основними завданнями Програми є:

1. підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики;
2. розширення переліку адміністративних послуг та покращання якості їх надання для суб’єктів малого і середнього підприємництва;
3. фінансова підтримка суб’єктів підприємництва;
4. інформаційна підтримка підприємницьких структур з питань наявності фінансово-кредитних установ;
5. стимулювання суб’єктів підприємництва до залучення інвестиційних ресурсів та міжнародної технічної допомоги;
6. розширення мережі та сприяння існуючої інфраструктури підтримки підприємництва;
7. підвищення рівня інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва;
8. впровадження різних форм і підходів надання консультаційної підтримки суб’єктам підприємництва;
9. проведення заходів, які забезпечують престиж та імідж підприємницької сфери;
10. надання навчальної підтримки підприємцям;
11. забезпечення підготовки та перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та підтримка підприємців − початківців, у тому числі працівників вугледобувних та вуглепереробних підприємств, що вивільняються у зв’язку з їх ліквідацією (консервацією);
12. забезпечення партнерських, ділових стосунків серед підприємців;
13. сприяння просуванню експорту місцевих підприємств.

Виконання Програми забезпечить:

1. впровадження державної регуляторної політики за принципами передбачуваності та прозорості;
2. підвищення ефективності діяльності центрів надання адміністративних послуг, що сприятиме спрощенню умов для започаткування та ведення підприємницької діяльності;
3. надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва області для реалізації інвестиційних проектів, спрямованих на створення нових робочих місць та часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію проектів суб’єктів малого і середнього підприємництва;
4. покращання рівня інформаційного забезпечення суб’єктів підприємницької діяльності області:організація та проведення форумів, виставок, конференцій, семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів за їх безпосередньої участі;
5. залучення наукових установ до розвитку бізнесу;
6. надання кваліфікованої консультаційної підтримки суб’єктам підприємницької діяльності;
7. підвищення іміджу підприємця та формування позитивної суспільної думки щодо підприємництва;
8. підвищення професійних навичок суб’єктів підприємницької діяльності та забезпечення можливості для населення започаткувати власну справу;
9. створення умов для підприємців щодо пошуку бізнес-партнерів та зовнішніх ринків збуту.

Програма забезпечує поетапне виконання відповідних заходів, комплексний підхід до вирішення завдань щодо створення належних умов ведення бізнесу, цільове спрямування ресурсів.

**VІ. Напрями діяльності Програми**

Програмою передбачена реалізація заходів за такими напрямами:

I. Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва.

II. Покращання доступу суб’єктів малого та середнього підприємництва до фінансування та інвестиційна підтримка.

III. Інформаційно-консультаційне забезпечення та популяризація підприємництва.

IV. Навчання, підготовка та перепідготовка кадрів для сфери підприємництва.

V. Сприяння експортній діяльності малого та середнього підприємництва.

Заходи щодо реалізації зазначених напрямів наведені у додатку 1 до Програми.

**VІІ. Ресурсне забезпечення Програми**

Витрати на реалізацію заходів Програми здійснюються за рахунок місцевих бюджетів та інших джерел. Розрахунки наведені у додатку 2 до Програми.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Джерела фінансування,  у тому числі |  | Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн | | |
| разом | 2018 рік | 2019 рік | 2020 рік |
| обласний бюджет | 66 190,5 | 21 992,0 | 22 063,5 | 22 135,0 |
| кошти інших джерел | 38 800,5 | 5 540,5 | 6 120,0 | 27 140,0 |
| Загальний обсяг ресурсів | **104 991,0** | **27 532,5** | **28 183,5** | **49 275,0** |

**VІІІ. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координація та контроль за ходом виконання Програми покладається на Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, який щоквартально інформує про результати Міністерство економічного розвитку і торгівлі України та щопівроку до 25 числа місяця, що настає за звітним періодом, − голову обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації.

Виконавці заходів Програми надають інформацію про хід її виконання Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації щокварталу до 10 числа, наступного за звітним періодом.

**ІХ. Розрахунок очікуваних результатів**

Очікувані показники реалізації Програми наведені у додатку 3.

Виконання Програми забезпечить щорічне поступове збільшення:

- кількості діючих суб’єктів МСП − на 1,0 %;

- кількості зайнятих у малому та середньому підприємництві – 3,0 %.

Передбачається, що 40 суб’єктів МСП отримають часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації проектів, а ще   
40 суб’єктів − фінансову підтримку з обласного бюджету для реалізації інвестиційних проектів, спрямованих на створення нових робочих місць. Планується створення бізнес-інкубатора та індустріального парку для підтримки підприємців-початківців, розширення економічно вигідних зв’язків між представниками бізнесу та співробітництва науки і виробництва.

Якісними показниками результативності дії Програми будуть:

- зменшення часу на отримання суб’єктами звернень адміністративних послуг;

- створення здорової конкуренції у підприємницькому середовищі та підтримка місцевого товаровиробника;

- формування середнього прошарку суспільства;

- підвищення рівня обізнаності та кваліфікаційної підготовки підприємців;

- залучення до підприємницької діяльності молоді, малозабезпечених верств населення, внутрішньо-переміщених осіб та учасників антитерористичної операції.

Керівник апарату **І.М.КАЛІНІНА**