**Успішні приклади підприємств, що евакуювались з території Луганської області та відновили свою господарську діяльність**

**У Сєвєродонецьку *мережа кав’ярень «Coffee Panda»* була улюбленим місцем багатьох містян.** Сєвєродончанин Валерій Воротінцев у рідному місті відкрив п’ять кав’ярень та створив 25 робочих місць.

**Через активні бойові дії в місті** Валерію прийшлося рятувати родину та виїжджати до Хмельницького. Бізнес вдалося релокувати лише частково.

**Втім, молодий бізнесмен таки відкрив власну справу у Хмельницькому.**

«Наразі у мене є п’ять кавових машин, 12 кавомолок. Але я не маю холодильників, меблів тощо», – говорить чоловік.

Підприємцю вдалося вивезти з Сєвєродонецька десять електросамокатів. Ще 25 докупив нещодавно. Це новий напрямок в бізнесі, тому зараз підприємець вивчає усі тонкощі цієї справи та працює над помилками.

Валерій зазначив: «Місто Хмельницький мені подобається, всі ставляться з розумінням, доброзичливі».

Віталій Сайян протягом п’яти років розвивав кавовий бізнес у Сєвєродонецьку – *мережу «Кава Станція»*. За чей час підприємцю вдалося відкрити чотири кав’ярні та перетворити власне захоплення на відомий у місті бренд.

Після повномасштабного вторгнення чоловік евакуював родину до Кропивницького, а згодом – врятував обладнання з однієї кав’ярні.

У новому місті підприємець взявся за відновлення улюбленої справи – й вже за місяць у Кропивницькому з’явилася перша «Кава Станція». Сьогодні кав’ярня вже має постійних клієнтів, а Віталій мріє про розширення бізнесу та розбудову нової мережі.

Віталій розповідає: «Із запуском допомагали найближчі люди: друг, дружина та брат. Мені траплялися адекватні люди, з якими легко було співпрацювати з питань оренди. Усі дотримувалися термінів, труднощів практично не виникало.

Фактично, у нас одна з найдешевших кав у Кропивницькому, але за своєю якістю вона не поступається хорошим, дорогим кав’ярням. Власне, тому нас і обирають – завдяки співвідношенню ціни та якості».