

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України
 26 серпня 2014 року № 836
 (у редакції наказу
 Міністерства фінансів України
 від 01 листопада 2022 року № 359)

ЗВІТ

про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>2314082</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2314082</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2314082</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>23</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0829</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Інші заходи у сфері культури та мистецтва</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>12100000000</u> (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Консолідація суспільства. Національно-патріотичне виховання молоді на державницьких прикладах історії та сучасності держави. Налагодження міжконфесійного і міжнаціонального порозуміння у громаді Луганської області. Зростання рівня злагоди та зміцнення громадянського миру у суспільстві.

5. Мета бюджетної програми

Створення позитивного іміджу обласної влади, налагодження суспільного діалогу та патріотичне виховання молоді, проведення тематичної обласної інформаційно-просвітницької кампанії серед молоді, учасників та ветеранів АТО/ООС, переселенців, а також для підтримки захисників, які зараз боронять цілісність та державний суверенітет України у війні проти росії. Строк реалізації: протягом всього періоду.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створити позитивний імідж обласної влади, налагодити суспільний діалог та патріотичне виховання молоді.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Організація та проведення загальнообласних заходів	278 000	0	278 000	278 000	0	278 000	0		0
	Усього	278 000	0	278 000	278 000	0	278 000	0		0

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми немає, паспорт програми за видатками виконано на 100%.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програма економічного і соціального розвитку Луганської області на 2024-2027 роки	278 000	0	278 000	278 000	0	278 000	0		0

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	затрат											
	Видатки на проведення заходів	грн	кошторис витрат	278 000		278 000	278 000		278 000	0		0
2	продукту											
	Кількість проведених заходів	шт	фінансовий бюджетний звіт	14		14	14		14	0		0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	ефективності											
	Середня вартість проведення одного заходу	грн	розрахунок	19 857		19 857	19 857		19 857			
4	якості											
	відсоток проведених заходів від запланованих	%	розрахунок	100		100	100		100	0		0

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
1	затрат		
	Видатки на проведення заходів	грн	Відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми немає, паспорт програми за видатками виконано на 100%.
2	продукту		
	Кількість проведених заходів	шт	Розбіжностей у кількості проведених заходів немає. Паспорт програми за кількістю продукту виконано на 100%.
3	ефективності		
	Середня вартість проведення одного заходу	грн	Розбіжностей у середній вартості проведених заходів немає. Паспорт програми за показником ефективності виконано на 100%.

1	2	3	4
4	якості		
	відсоток проведених заходів від запланованих	%	Розбіжності відсутні. Паспорт програми за показником якості виконано на 100%.

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У 2025 році було заплановано 278 000 грн. на проведення загальнообласних заходів, а саме виготовлення та розповсюдження поліграфічних інформаційних матеріалів соціального та національно-патріотичного змісту. Завдання бюджетної програми було виконано ефективно. Видатки проводились в межах кошторисних призначень.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

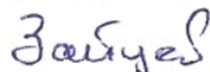
Програма залишається актуальною та має бути реалізована у наступних періодах.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

**В.о. Директора Департаменту
масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації**

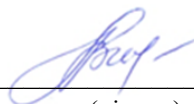


(підпис)

Андрій ЗАЙЦЕВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**Начальник відділу фінансового забезпечення
управління комунікацій з громадськістю,
фінансового забезпечення – головний бухгалтер
Департаменту масових комунікацій Луганської
обласної державної адміністрації**



(підпис)

Вікторія ЛОМАКІНА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)