

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу
Міністерства фінансів України
від 01 листопада 2022 року № 359)

ЗВІТ

про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	<u>2310180</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>2310180</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>2310180</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>23</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>133</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інша діяльність у сфері державного управління</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>1210000000</u> (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

5. Мета бюджетної програми

Відновлення на деокупованих територіях області роботи українських ЗМІ та операторів мобільного зв'язку, доступ до мережі Інтернет та послуг поштового зв'язку, а також донесення до населення області (в тому числі на тимчасово окупованих територіях) об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади і органів місцевого самоврядування та, як наслідок, забезпечення права на інформацію.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Посилення координації в інформаційній сфері та налагодження механізму реалізації державної інформаційної політики на місцевому рівні, розвиток електронних ЗМІ.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:**7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»**

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Висвітлення в електронних ЗМІ заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2024-2027 роки, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації - начальника обласної військової адміністрації від 25.12.2023 № 296 (зі змінами)	1 800 000,00	-	1 800 000,00	1 799 998,86	-	1 799 998,86	-1,14	-	-1,14
	Усього	1 800 000,00	-	1 800 000,00	1 799 998,86	-	1 799 998,86	-1,14	-	-1,14

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється тим, що за результатами проведення процедури відкритих торгів (з обмеженнями) з виконавцем було укладено договір на суму 1 799 998,83 грн. Економія склала 1.14 грн.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Регіональна цільова програма відновлення та реінтеграції інформаційної сфери Луганської області на 2024-2027 роки	1 800 000,00	-	1 800 000,00	1 799 998,86	-	1 799 998,86	-1,14	-	-1,14

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	затрат											
	Витрати на виготовлення та розповсюдження в інтернет-ресурсах інформаційних матеріалів про діяльність органів влади Луганської області	грн	Кошторис витрат	551 236,00		551 236,00	531236,40		531236,40	0,40		0,40

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Витрати на виготовлення та розповсюдження в інтернет-ресурсах інформаційних матеріалів соціально-економічного життя Луганської області	грн	Кошторис витрат	1 248 764,00		1 248 764,00	1248762,46		1248762,46	-1,54		-1,54
2	продукту											
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів про діяльність органів влади Луганської області	шт	фінансовий бюджетний звіт	520		520	520		520	0		0
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів соціально-економічного життя Луганської області	шт	фінансовий бюджетний звіт	1178		1178	1178		1178	0		0
3	ефективності											
	Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	1060,08		1060,08	1060,07		1060,07	0		0
4	якості											
	Відсоток виготовлених та розміщених інформаційних матеріалів про діяльність органів влади Луганської області	%	розрахунок	100		100	100		100	0		0

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
1	затрат		
	Витрати на виготовлення та розповсюдження в інтернет-ресурсах інформаційних матеріалів про діяльність органів влади та соціально-економічного життя Луганської області Луганської області	грн	Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється тим, що за результатами проведення процедури відкритих торгів (з обмеженнями) з виконавцем було укладено договір на суму 1 799 998,83 грн. Економія склала 1,14 грн.
2	продукту		
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів про діяльність органів влади та соціально-економічного життя Луганської області	хв	Відхилення відсутні.
3	ефективності		
	Середні витрати на одиницю продукту	грн	Відхилення у розмірі 1,14 грн за рахунок заокруглень при плануванні
4	якості		
	Відсоток розміщених інформаційних матеріалів відповідно до запланованих	%	Відхилення відсутні.

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У 2025 році у Паспорт бюджетної програми включено пункт 3.18 Регіональна цільова програма відновлення та реінтеграції інформаційної сфери Луганської області на 2024-2027 роки, який передбачає висвітлення в електронних ЗМІ заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2024-2027 роки, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації - начальника обласної військової адміністрації від 25.12.2023 № 296 (зі змінами)). Результативні показники виконано повністю. .

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

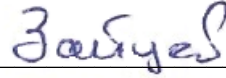
Реалізацію пункту 3.18 Регіональна цільова програма відновлення та реінтеграції інформаційної сфери Луганської області на 2024-2027 роки у 2025 році, а саме висвітлення в електронних ЗМІ заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2024-2027 роки було направлено на цільову аудиторію: мешканців та ВПО Луганської області, ветеранську та волонтерську спільноту. Інформація, що розповсюджувалась, мала стабільний інтерес. На даний час Програма набуває ще більшого соціального значення та потребує збільшення фінансування у наступному періоді.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

**В.о. Директора Департаменту
масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації**

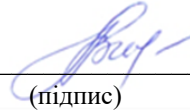


(підпис)

Андрій ЗАЙЦЕВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**Начальник відділу фінансового забезпечення
управління комунікацій з громадськістю,
фінансового забезпечення – головний бухгалтер
Департаменту масових комунікацій Луганської
обласної державної адміністрації**



(підпис)

Вікторія ЛОМАКІНА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)