

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

12 січня 2022 N 1

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>2318420</u> (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)				
2.	<u>2318420</u> (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)				
33.	<u>2318420</u> (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<table><tr><td><u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</td><td><u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</td><td><u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</td><td><u>12100000000</u> (код бюджету)</td></tr></table>	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>12100000000</u> (код бюджету)	
<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>12100000000</u> (код бюджету)				

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 150 000 гривень**, у тому числі загального фонду – 150 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.
5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.
6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

N з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток партнерських відносин між ЗМІ

7. Мета бюджетної програми Підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Реалізація проєктів журналістських обмінів	150 000	-	150 000
Усього		150 000	-	150 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	300 000	-	300 000
Усього		300 000	-	300 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	•Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Видатки на реалізацію проєктів журналістських обмінів	грн	кошторис витрат	150 000	-	150 000
2	продукту					
	Кількість реалізованих проєктів журналістських обмінів	од.	звіт	3	-	3
3	ефективності					
	Середні витрати на 1 проєкт	грн	розрахунок	50 000	-	50 000
4	якості					
	Відсоток реалізованих проєктів від запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

Альбіна КУШЕЛЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації

Директор Департаменту фінансів
облдержадміністрації


(підпис)

Тетяна АНКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження « 2 » грудня 2022 р.
М. П.

