

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

12 січня 2022 N 1

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік**

1. **2310180**
(код Програмої
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

2. **2310180**
(код Програмої
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

3. **2310180**
(код Програмої
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

0180
(код Типової програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого бюджету)

0133
(код Функціональної
класифікації видатків
та
кредитування
бюджету)

Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмною класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

12100000000
(код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 2 845 000 гривень**, у тому числі загального фонду – 2 845 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами).

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програм**

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

7. **Мета бюджетної програми** Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

8. **Завдання бюджетної програми**

Завдання	
N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

9. **Напрями використання бюджетних коштів**

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	800 000	-	800 000
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації на обласному рівні	1 000 000	-	1 000 000
3	Розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	500 000	-	500 000
4	Виготовлення та розміщення інформації на веб-порталах	195 000	-	195 000
5	Виготовлення та розміщення у радіоефірі циклу інформаційних матеріалів	150 000	-	150 000
6	Розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	100 000	-	100 000
7	Організація та проведення прес-турів	100 000	-	100 000
Усього		2 845 000	-	2 845 000

10. **Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	10 760 000	-	10 760 000
Усього		10 760 000	-	10 760 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації						
1	затрат					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	332 000	-	332 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	468 000	-	468 000
	Витрати на виготовлення та розміщення інформації на веб-порталах	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на виготовлення та розміщення у радіоєфірі циклу інформаційних матеріалів	грн	кошторис витрат	150 000	-	150 000
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації на обласному рівні	грн	кошторис витрат	1 000 000	-	1 000 000
	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	грн	кошторис витрат	500 000	-	500 000
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	грн	кошторис витрат	100 000	-	100 000
	Витрати на організацію та проведення прес-турів з нагоди важливих подій	грн	кошторис витрат	100 000	-	100 000
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	650	-	650
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1 950	-	1 950
	Кількість виготовлених та розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах	шт.	договір, акт наданих послуг	250	-	250
	Хронометраж трансляцій на радіо (з повторами)	хв.	договір, акт наданих послуг	600	-	600
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах масової інформації на обласному рівні	см2	договір, акт наданих послуг	57 470	-	57 470

	Загальна площа розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	см2	договір, акт наданих послуг	50 000		50 000
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць	договір, акт наданих послуг	6	-	6
	Кількість прес-турів з нагоди важливих подій	шт.	договір, акт наданих послуг	18	-	18
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	511	-	511
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	240	-	240
	Середні витрати на виготовлення та розміщення одиниці продукту на веб-порталах (інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю)	грн	розрахунок	780	-	780
	Середні витрати на 1 хвилину виготовлення та трансляції на радіо інформаційних матеріалів (з повторами)	грн	розрахунок	250	-	250
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах масової інформації на обласному рівні	грн	розрахунок	17,40	-	17,40
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	грн	розрахунок	10		10
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн	розрахунок	16 667	-	16 667
	Середні витрати на 1 прес-тур з нагоди важливих подій	грн	розрахунок	5 556	-	5 556
4	якості					
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телепередач на регіональному рівні від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток виготовлених та розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин,	%	розрахунок	100	-	100

	інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості					
	Відсоток виготовлених та розміщених у радіоэфірі трансляцій інформаційних матеріалів (з повторами) від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації на обласному рівні від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у місцевих друкованих виданнях від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток проведених прес-турів з нагоди важливих подій від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської обласної адміністрації


(підпис)

Альбіна КУШЕЛОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО
Департаменту фінансів
Луганської обласної адміністрації
Директор Департаменту фінансів
обласної адміністрації


(підпис)

Тетяна АНІКІСВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження « 14 » 2022 р.

М. П.