

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
Урядовий наказ Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018
року № 1209

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної
адміністрації

(написування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

31.08.23 N 6

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	2310180	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації	25963573	(код за ЄДРПОУ)
2.	2310180	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації	25963573	(код за ЄДРПОУ)
3.	2310180	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Інша діяльність у сфері державного управління (написування бюджетної програми згідно з Типовою пропозицією класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	12100000000	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 000 000 гривень, у тому числі загального фонду - 1 000 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень.				

- Підстави для виконання бюджетної програми: Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами). Згідно розпорядження голови обласної державної адміністрації - начальника обласної державної адміністрації "Про обласний бюджет на 2023 рік" № 521 від 19.12.2022
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

7. Мети бюджетної програми - Попищення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.
8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	805000		805000
2	Розміщення інформації на вебпорталі	195000		195000
	Усього	1000000	0	1000000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми.
(грн)

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	3695000		3695000
	Усього	3695000	0	3695000

11. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Затрати					
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	378000		378000
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач на національному рівні	грн	кошторис витрат	427000		427000
	Витрати на виготовлення та розміщення інформації на веб-порталах	грн	кошторис витрат	195000		195000
	продукту					
	Хронометраж виготовлених та розміщених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	315		315
	Хронометраж виготовлених та розміщених телепередач на національному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	102		102
	Кількість виготовлених та розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах	шт.	договір, акт наданих послуг	130		130

3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	1200		1200
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 хв. телепередач на національному рівні	грн	розрахунок	4186		4186
	Середні витрати на виготовлення та розміщення одиниці продукту на веб-порталах (інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю)	грн	розрахунок	1500		1500
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100		100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості на національному рівні	%	розрахунок	100		100
	Відсоток виготовлених та розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100		100

Керівник установи - Головного розпорядника бюджетних коштів / заступник керівника установи

Альбіна КУШЕЛОВА

(Власне ім'я, прізвище)

(підпис)

ПОГЛЯДІ НАС
Немає місця для розміщення
Державні фінанси Луганської області
Державні фінанси Луганської області



Тетяна АНІКІЄВА

(Власне ім'я, прізвище)

(підпис)