

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення на виконання Постанови Кабінету Міністрів України 11.10.2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів»

Замовник: Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації

показник	опис
номер закупівлі	UA-2026-01-30-009014-a
предмет закупівлі	<u>79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015: (Послуги із розміщення інформації в онлайн-медіа в мережі «Інтернет») (Висвітлення в електронних ЗМІ заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2024-2027 роки, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації - начальника обласної військової адміністрації від 25.12.2023 № 296 (зі змінами))</u>
технічні та якісні характеристики предмета закупівлі	На виконання п.3.18 Регіональної цільової програми відновлення та реінтеграції інформаційної сфери Луганської області на 2024-2027 роки, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації - начальника обласної військової адміністрації від 27.03.2024 № 91 (зі змінами), з метою системного інформування мешканців області про діяльність органів влади Луганської області та соціально-економічного життя Луганської області, забезпечення реалізації конституційного права громадян на вільне отримання інформації, необхідно виготовлення та розміщення в соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) і на відеохостингу (YouTube) інформаційної та аудіовізуальної продукції, спрямованої на привернення уваги суспільства до соціально-економічного життя Луганської області. Основні вимоги до інформаційних матеріалів: - не менше 1000 друкарських знаків та не менше двох публікацій на добу; - цільова аудиторія: внутрішньо переміщені особи (ВПО) та мешканці Луганської області; - загальна кількість послуг: 2780 публікацій
очікувана вартість та/або розміру бюджетного призначення	Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі було здійснено методом визначення середньої вартості за послуги, з урахуванням запланованих поточних завдань, потреб та у межах затверджених орієнтовних обсягів фінансування на 2026 рік у розмірі 3 227 500,00 грн. Під час визначення очікуваної вартості предмета закупівлі проведено аналіз ринку, що охоплює існуючі види необхідної продукції і можливі альтернативи, а також існуючих і потенційних постачальників. Врахована інформація, що міститься в Інтернет мережі у відкритому доступі, в системі електронних закупівель ProZorro.

Уповноважена особа, начальник відділу
фінансового забезпечення управління
комунікацій з громадськістю, фінансового
забезпечення – головний бухгалтер
Департаменту масових комунікацій