

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

М.В.ДЗ N *10*

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	2310180	Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації	25963573
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
2.	2310180	Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації	25963573
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)
3.	2310180	180 133 Інша діяльність у сфері державного управління	12100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 180 000 гривень, у тому числі загального фонду - 1 180 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами). Згідно розпорядження голови обласної державної адміністрації - начальника обласної державної адміністрації "Про обласний бюджет на 2023 рік" № 521 від 19.12.2022

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

7. Мета бюджетної програми - Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	805,000		805,000
2	Розміщення інформації на вебпорталі	195,000		195,000
3	Виготовлення та розповсюдження поліграфічних інформаційних матеріалів соціального та національно-патріотичного змісту	180,000		180,000
	Усього	1,180,000	0	1,180,000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	3875000		3875000
	Усього	3875000	0	3875000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	378000		378000
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач на національному рівні	грн	кошторис витрат	427000		427000
	Витрати на виготовлення та розміщення інформації на веб-порталах	грн	кошторис витрат	195000		195000
	Друк інформаційних поліграфічних листівок: єврофлаєрів	грн	кошторис витрат	45671		45671
	Друк інформаційних поліграфічних листівок: євробуклетів	грн	кошторис витрат	134329		134329
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених та розміщених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	315		315
	Хронометраж виготовлених та розміщених телепередач на національному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	102		102
	Кількість виготовлених та розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах	шт.	договір, акт наданих послуг	130		130
	Загальна кількість єврофлаєрів	прим	договір, накладна	101690		101690
	Загальна кількість євробуклетів	прим	договір, накладна	101690		101690

3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	1200		1200
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 хв. телепередач на національному рівні	грн	розрахунок	4186		4186
	Середні витрати на виготовлення та розміщення одиниці продукту на веб-порталах (інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю)	грн	розрахунок	1500		1500
	Середні витрати єврофлаєрів	грн	розрахунок	0.45		0.45
	Середні витрати євробуклетів	грн	розрахунок	1.32		1.32
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100		100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості на національному рівні	%	розрахунок	100		100
	Відсоток виготовлених та розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100		100
	Відсоток виготовлених єврофлаєрів	%	розрахунок	100		100
	Відсоток виготовлених євробуклетів	%	розрахунок	100		100

Керівник установи - головного
розпорядника бюджетних коштів /
заступник керівника установи

ПОГОДЖЕНО

Начальника обласного управління
Департаменту фінансів Житомирської обласної державної адміністрації
Директор Департаменту фінансів обласної державної адміністрації

Підпис: [підпис]
М.П.



[підпис]
(підпис)

Альбіна КУШЕЛЄВА

(Власне ім'я, ПІРІЗВИЩЕ)

[підпис]
(підпис)

Тетяна АНІКІЄВА

(Власне ім'я, ПІРІЗВИЩЕ)