

Додаток
до Методичних рекомендацій щодо здійснення оцінки
ефективності бюджетних програм

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2020 рік

1. 2300000 Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(КТПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(КТПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2310180 0133 Інша діяльність у сфері державного управління
(КТПКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Мета бюджетної програми: поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади. Забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області. Забезпечення ефективної реалізації заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області Регіональною цільовою програмою інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки. Забезпечення впровадження більш якісної системи висвітлення на території області реалізації державної політики шляхом поширення офіційної інформації.

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 «Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів»:

(тис.грн.)

N з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом

1.	Видатки (надані кредити)	7 765,342	-	7 765,342	7 607,851	-	7 607,851	-157,491	-	-157,491
----	--------------------------	-----------	---	-----------	-----------	---	-----------	----------	---	----------

Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється заходами щодо економії бюджетних коштів, а саме: протягом року було оголошено та проведено 3 тендера на виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач, розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації та на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях. Завдяки цьому економія коштів склала 73,780 тис. грн. Крім того, були скорочені витрати на реалізацію проєкта з консолідації ветеранського руху Луганської області «Єдність ветеранів Луганщини» (фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету) та організацію та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж» загальною сумою 38,895 тис. грн. У зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19 були скорочені витрати на проведення Дня громадянського суспільства області та виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації у сумі 38,895 тис.грн.

	в т. ч.									
1.1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	2 220,4	-	2 220,4	2 219,0	-	2 219,0	-1,4	-	-1,4

Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється заходами щодо економії бюджетних коштів, а саме проведенням відкритих торгів.

1.2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 683,98	-	2 683,98	2 625,0	-	2 625,0	-58,98	-	-58,98
-----	---	----------	---	----------	---------	---	---------	--------	---	--------

Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється заходами щодо економії бюджетних коштів, а саме проведенням відкритих торгів.

1.3	Розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	135,0	-	135,0	135,0	-	135,0	-	-	-
-----	--	-------	---	-------	-------	---	-------	---	---	---

Відхилень не має

1.4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проєктів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами	145,962	-	145,962	107,26	-	107,26	-38,702	-	-38,702
-----	---	---------	---	---------	--------	---	--------	---------	---	---------

	проведення конкурсу)									
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими показниками сталося внаслідок скорочення витрат.</i>										
1.5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35,0	-	35,0	5,2	-	5,2	-29,8	-	-29,8
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими показниками сталося внаслідок скорочення витрат.</i>										
1.6	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27,0	-	27,0	11,984	-	11,984	-15,016	-	-15,016
<i>Відхилення між затвердженими та досягнутими показниками сталося внаслідок скорочення витрат.</i>										
1.7	Організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж» у рамках Підтримки книговидання та книго розповсюдження	35,0	-	35,0	34,807	-	34,807	-0,193	-	-0,193
<i>Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється скороченням витрат на проведення заходу</i>										
1.8	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	2 483,0	-	2 483,0	2 469,6	-	2 469,6	-13,4	-	-13,4
<i>Відхилення між затвердженими у паспорті бюджетної програми та касовими видатками пояснюється заходами щодо економії бюджетних коштів, а саме проведенням відкритих торгів.</i>										

5.2 «Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду»:

(тис.грн.)

N з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року	х		х
	в т. ч.			
1.1	власних надходжень	х		х

1.2	інших надходжень	х		х
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т.ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на початок року				
2.	Надходження			0
	в т. ч.			
2.1	власні надходження			
2.2	надходження позик			
2.3	повернення кредитів			
2.4	інші надходження			
Пояснення причин відхилення фактичних обсягів надходжень від планових				
3.	Залишок на кінець року	х		
	в т. ч.			
3.1	власних надходжень	х		
3.2	інших надходжень	х		
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т.ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на кінець року				

5.3 «Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів»:

(тис.грн.)

№ з/п	Показники	Затверджено паспортом бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації										
1	затрат									
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	910,0	-	910,0	575,0	-	575,0	-335,0	-	-335,0
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	1 310,4	-	1 310,4	1 644,0	-	1 644,0	+333,6	-	+333,6
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 683, 98	-	2683, 98	2 625,0	-	2 625,0	-58,98	-	-58,98

	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	135,0	-	135,0	135,0	-	135,0	-	-	-
	Витрати на організацію та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	35,0	-	35,0	34,807	-	34,807	-0,193	-	-0,193
	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	2 483,0	-	2 483,0	2 469, 6	-	2 469,6	-13,4	-	-13,4

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками пояснюється заходами щодо економії бюджетних коштів, а саме: протягом року було оголошено та проведено 3 тендера на виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач, розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації та на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях. Крім того, були скорочені витрати на організацію та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж». Завдяки цьому економія бюджетних коштів склала 73,973 тис.грн. Відхилення витрат на виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач сталося внаслідок того, що для охоплення більшої аудиторії було прийняте рішення розміщувати інформаційні телепередачі на двох каналах, замість одного. Інформаційні телепередачі транслювались на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ» та ТОВ НТРК «Ірта». Внаслідок чого витрати на розміщення телепередач збільшились за рахунок зменшення витрат на їх виготовлення.

2	продукту									
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	1 820	-	1 820	1 150	-	1 150	-670	-	-670
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	5 460	-	5 460	5 050	-	5 050	-410	-	-410
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	149 110	-	149 110	150 000	-	150 000	+890	-	+890
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	9	-	9	9	-	9	-	-	-
	Кількість залучених представників	35	-	35	35	-	35	-	-	-
	Загальна площа розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	360 000	-	360 000	360 000	-	360 000	-	-	-

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками хронометраж виготовлених та розміщених телепередач на регіональному рівні пояснюється рішенням розміщувати інформаційні телепередачі на двох каналах, замість одного. Інформаційні телепередачі транслювались на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ» та ТОВ НТРК «Ірта». Так як вартість розміщення на каналі ТОВ НТРК «Ірта» значно вища ніж на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ», хронометраж виготовлених та розміщених телепередач скоротився, але була залучена більша аудиторія телеглядачів. Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах сталося внаслідок проведення тендеру та укладання договору за нижчою ціною, що дозволило збільшити площу для розміщення інформації..

3	ефективності									
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	0,5	-	0,5	0,5	-	0,5	-	-	-
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	0,24	-	0,24	0,3255	-	0,3255	+0,0855	-	+0,0855

	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	0,018	-	0,018	0,0175	-	0,0175	-0,0005	-	-0,0005
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	15,0	-	15,0	15,0	-	15,0	-	-	-
	Середні витрати на проведення 1 заходу у кількості 35 осіб	1,0	-	1,0	0,9945	-	0,9945	-0,0055	-	-0,0055
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	0,0069	-	0,0069	0,00686	-	0,00686	-0,00004	-	-0,00004

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні пояснюється рішенням розміщувати інформаційні телепередачі на двох каналах, замість одного. Інформаційні телепередачі транслювались на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ» та ТОВ НТРК «Ірта». Так як вартість розміщення на каналі ТОВ НТРК «Ірта» значно вища, ніж на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ», середні витрати збільшились. Зменшення середніх витрат на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах та інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет) пояснюється, проведенними тендерами та укладання договорів за цінами нижчими, ніж планувалось.

4	якості									
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні)	100	-	100	63	-	63	-37	-	-37
	Відсоток розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	100	-	100	92	-	92	-8	-	-8
	Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	100	-	100	101	-	101	+1	-	+1
	Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	100	-	100	100	-	100	-	-	-
	Відсоток від запланованого та проведеного щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	100	-	100	100	-	100	-	-	-
	Відсоток розміщеної інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет) від запланованої кількості	100	-	100	100	-	100	-	-	-

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками пояснюється рішенням розміщувати інформаційні телепередачі на двох каналах, замість одного. Інформаційні телепередачі транслювались на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ» та ТОВ НТРК «Ірта». Так як вартість розміщення на каналі ТОВ НТРК «Ірта» значно вища ніж на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ», хронометраж виготовлених та розміщених телепередач скоротився, але була залучена більша аудиторія телеглядачів.

Відхилення результативних показників Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації виникло через те, що були зменшені витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні, на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації на обласному та місцевому рівнях.. Інформаційні телепередачі транслювались на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ» та ТОВ НТРК «Ірта». Так як вартість розміщення на каналі ТОВ НТРК «Ірта» значно вища ніж на каналі ТОВ «Телекомпанія СТБ», хронометраж виготовлених та розміщених телепередач скоротився, але була залучена більша аудиторія телеглядачів. Інші заплановані показники виконано в повному обсязі, а деякі навіть перевищено.

Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області

метою запобігання поширенню COVID-19. Кількість учасників заходу була скорочена.

3	ефективності									
	Середні витрати на людину	0,35	-	0,35	0,26	-	0,26	-0,09	-	-0,09

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Частина запланованих витрат не проводилась.

4	якості									
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	100	-	100	20	-	20	-80	-	-80

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19.

Відхилення результативних показників стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці виникло у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Частина запланованих витрат не проводилась. Крім того, була скорочена кількість учасників заходу.

Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

1	затрат									
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27,0	-	27,0	11,984	-	11,984	-15,016	-	-15,016

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Частина запланованих витрат не проводилась. Економія бюджетних коштів склала 15,016 тис.грн.

2	продукту									
	Кількість виїзних засідань	4	-	4	3	-	3	-1	-	-1

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Кількість виїзних засідань була скорочена.

3	ефективності									
	Середні витрати на проведення 1 заходу	6,75	-	6,75	3,995	-	3,995	-2,755	-	-2,755

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Частина запланованих витрат не проводилась.

4	якості									
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	100	-	100	75	-	75	-25	-	-25

Відхилення між затвердженими та досягнутими результативними показниками сталося у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Кількість виїзних засідань була скорочена.

Відхилення результативних показників сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення виникло у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19. Кількість виїзних засідань була скорочена.

Економія бюджетних коштів склала 157,491 тис. грн., що становить 2% від затверджених коштів. Завдання бюджетної програми виконані в повному обсязі. Протягом року було оголошено та проведено 3 тендера на виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач, розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації та на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях. Реалізовано проєкт з консолідації ветеранського руху Луганської області «Єдність ветеранів Луганщини», організовано та проведено щорічний фестиваль преси «Медіа-вернісаж». У зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19 були скорочені витрати на проведення Дня громадянського суспільства області та виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації.

¹ Зазначаються усі напрями використання бюджетних коштів, затверджені паспортом бюджетної програми.

5.4 «Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року»:

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
	Видатки (надані кредити)	1 745, 873	-	1 745, 873	7 607, 851	-	7 607, 851	+336	-	+336
<i>Відхилення виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року сталося внаслідок збільшення фінансування програми в звітному році.</i>										
	в т. ч.									
1	Виготовлення та розміщення телепередач на регіональному рівні	681,68	-	681,68	2 219,0	-	2 219,0	+226	-	+226
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації на обласному рівні	194,4	-	194,4	2625,0	-	2625,0	+1250	-	+1250
3	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації на місцевому рівні	-	-	-	2469,6	-	2469,6	+100	-	+100
4	Розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	-	-	-	135,0	-	135,0	+100	-	+100
5	Організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж» у рамках Підтримки книговидавництва та	-	-	-	34,807	-	34,807	+100	-	+100

	книго розповсюдження									
6	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	-	-	-	107,26	-	107,26	+100	-	+100
7	Проведення Дня громадянського суспільства області	34,0	-	34,0	5,2	-	5,2	-85	-	-85
8	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	18,449	-	18,449	11,984	-	11,984	-35	-	-35
9	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198,0	-	198,0	-	-	-	-100	-	-100
10	Розміщення інформації на веб-порталах	126,135	-	126,135	-	-	-	-100	-	-100
11	Розміщення у радіоефірі циклу інформаційних матеріалів	99,84	-	99,84	-	-	-	-100	-	-100
12	Створення веб -сервісу «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-регіон.	155,0	-	155,0	-	-	-	-100	-	-100
13	Організація та проведення прес-турів	46,489	-	46,489	-	-	-	-100	-	-100
14	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм на загальнонаціональному рівні	191,88	-	191,88	-	-	-	-100	-	-100

Відхилення виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року сталося внаслідок збільшення фінансування програми в звітному році . Водночас, у зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19, були зменшені витрати на Проведення Дня громадянського суспільства області та виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області.

Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації

1.	затрат									
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	270,0	-	270,0	575,0	-	575,0	+113	-	+113
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	411,68	-	411,68	1 644,0	-	1 644,0	+299	-	+299
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації (на обласному рівні)	194,4	-	194,4	2 625,0	-	2 625,0	+1250	-	+1250

	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	100	-	100	20	-	20	-80	-	-80
В звітному році були скорочені видатки на проведення Дня громадянського суспільства області. Середні витрати на проведення заходу зменшились на 24%. У зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19, кількість учасників заходу було скорочено на 80%.										
Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення										
1.	затрат									
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	18,449	-	18,449	11,984	-	11,984	-35	-	-35
2.	продукту									
	Кількість виїзних засідань	4	-	4	3	-	3	-25	-	-25
3.	ефективності									
	Середні витрати на проведення 1 заходу	4,612	-	4,612	3,995	-	3,995	-13	-	-13
4.	якості									
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	100	-	100	75	-	75	-25	-	-25
У зв'язку з карантинними обмеженнями, запровадженими з метою запобігання поширенню COVID-19, в звітному році були скорочені видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області. Середні витрати на проведення 1 заходу зменшились на 13 %, кількість виїзних засідань – на 25%.										

5.5 «Виконання інвестиційних (проектів) програм»:

Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6 = 5 - 4	7	8 = 3 - 7
1.	Надходження всього:	x				x	x
	Бюджет розвитку за джерелами	x				x	x
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)	x				x	x

	Запозичення до бюджету	x				x	x
	Інші джерела	x				x	x
<i>Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника</i>							
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	x				x	x
<i>Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника</i>							
<i>Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків</i>							
2.1	Всього за інвестиційними проектами						
	<i>Інвестиційний проект (програма) 1</i>						
<i>Пояснення щодо причин відхилення касових видатків на виконання інвестиційного проекту (програми) 1 від планового показника</i>							
	Напрям спрямування коштів (об'єкт) 1						
	Напрям спрямування коштів (об'єкт) 2						
	...						
	<i>Інвестиційний проект (програма) 2</i>						
<i>Пояснення щодо причин відхилення касових видатків на виконання інвестиційного проекту (програми) 2 від планового показника</i>							
	Напрям спрямування коштів (об'єкт) 1						
	Напрям спрямування коштів (об'єкт) 2						
	...						
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ	x				x	x

5.6 «Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів»: відсутні

5.7 «Стан фінансової дисципліни»: порушень фінансової дисципліни не має.

6. Узагальнений висновок щодо

актуальності бюджетної програми: бюджетна програма є актуальною для подальшої її реалізації внаслідок того, що сприяє поширенню серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів, центральних органів виконавчої влади; забезпечує умови для розвитку, функціонування та консолідації ІГС, створює стабільну мережу громадських об'єднань, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.

ефективності бюджетної програми: забезпечено виконання завдань програми при використанні бюджетних коштів,

своєчасно затверджені паспорт бюджетної програми та зміни до нього, забезпечено ефективне та цільове використання коштів обласного бюджету. Ефективність програми висока.

корисності бюджетної програми: програма забезпечує здійснення заходів щодо розвитку інформаційного простору та інформаційної інфраструктури, забезпечення інформування населення, територіальних громад області щодо діяльності органів влади через сприяння діяльності телебачення, друкованих засобів масової інформації. Крім того, створює умови для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області.

довгострокових наслідків бюджетної програми: створення сприятливих умов для формування в області інформаційного суспільства та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

Начальник відділу – головний бухгалтер



Людмила МІКСЮК